

Comment sera l'événement en 2021 ?

TENDANCES ÉVÉNEMENTIELLES 2021



L'ÉVÉNEMENT SERA DIGITAL

Digitaliser un événement nécessite de le repenser. Un événement digital n'est pas un simple copier-coller d'un événement physique. Il est essentiel de créer des interactions avec le public et un niveau d'engagement élevé.



L'ÉVÉNEMENT SERA HYBRIDE

L'événement hybride regroupe les avantages des 2 formats d'événements : la puissance de la rencontre de l'événement physique d'un côté et l'opportunité de recrutement et d'internationalisation de l'événement virtuel de l'autre.



L'ÉVÉNEMENT SERA DURABLE

Gestion des énergies et des déchets, lieu éco-responsable, restauration locale et de saison, limitation des emballages seront au programme pour réduire son empreinte carbone et viser la durabilité de l'événement.



LE LIEU SERA ESSENTIEL

Le lieu devra faire sens avec l'événement, son concept et sa thématique. La tendance ira vers des lieux originaux, insolites et différenciants mais aussi chaleureux, inspirants et où on se sent comme à la maison

LA SCÉNOGRAPHIE SERA CAPITALE



La scénographie événementielle permet de concevoir des espaces avec des dimensions narratives. C'est un facteur essentiel pour capter et maintenir l'attention des participants. La scénographie permet la matérialisation d'une idée de façon créative et chargée d'émotion. Elle crée aussi l'ambiance.



LE CONTENU SERA ROI



Les participants à un événement s'attendent à des contenus de qualité et faisant sens. Tous les formats doivent être proposés en misant prioritairement sur la vidéo.

L'ÉVÉNEMENT SOUS INFLUENCE

Le marketing d'influence sera une tendance forte. Les influenceurs ont renforcé leur capacité à recruter des participants et amplifier la visibilité d'un événement.



LES ANIMATIONS SE RENOUVELLENT



Les confinements ont mis à jour de nouvelles pratiques créatives que nous allons retrouver dans les événements et assister ainsi à un renouvellement des activités et animations.

FAIRE VIBRER LE PUBLIC



Après une année d'isolement social et de privation sensorielle, les individus ont besoin de sensations fortes et d'émotions. Les événements devront les faire vibrer !

TOUS NOS CONSEILS POUR VOUS ADAPTER AUX TENDANCES ÉVÉNEMENTIELLES À VENIR

prest
Agency



01 60 47 89 78



contact@prest-agency.com



www.prestagency.com

Suivez-nous

