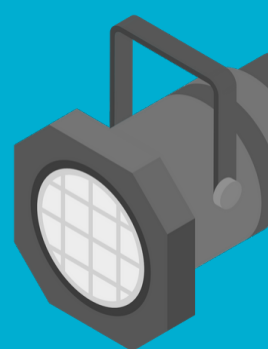


ORGANISER UNE SOIRÉE D'ENTREPRISE



Quels sont les facteurs clés de succès pour votre prochaine soirée à destination de vos collaborateurs ou vos clients ?

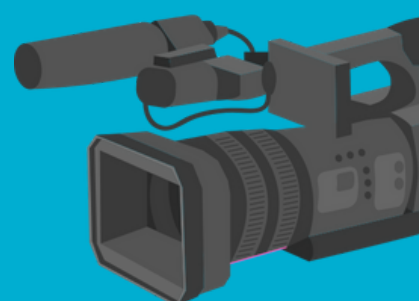


1 FAITES-LEUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE

Enchantez vos invités et offrez-leur une expérience unique et mémorable qu'ils pourront partager. Utilisez la technologie, créez des scénographies ou des décors époustouflants... Etonnez-les !

2 GÉNÉREZ DE L'ENGAGEMENT

Engagez votre audience et créez de l'interaction tout au long de votre soirée. Privilégiez des outils tels une plateforme dédiée, un social wall, diffusez en live, tirez parti d'un hashtag...



3 RACONTEZ UNE HISTOIRE

Profitez de ce moment de rencontre pour présenter votre entreprise en dehors de tout argumentaire commercial. Racontez votre histoire, celle qui va toucher et émouvoir votre public et ainsi créer un lien fort avec eux.

4 INVITEZ DANS UN LIEU INÉDIT

Proposez un lieu inédit voire improbable qui va surprendre vos invités et surtout les inciter à se déplacer. Détournez des lieux de leur fonction habituelle, invitez dans des musées, des jardins, des usines désaffectées... Créez l'expérience dès l'arrivée de vos invités !



5 METTEZ EN SCÈNE VOS ESPACES

Concevez une scénographie innovante sur le thème de votre événement à l'aide de mapping vidéo, de vidéo projection, de sons et lumières, de la projection sur de l'eau, de mapping 3D, 4D et 5D.

6 PROPOSEZ DES ANIMATIONS INNOVANTES

Privilégiez des animations innovantes, technologiques et digitales aux effets immersifs. Ces animations doivent être au service de l'événement et venir nourrir le thème de la soirée. Proposez des animations expérientielles qui font sens avec votre événement.



7 GÉNÉRER DE L'ÉMOTION

Mobilisez tous les sens de vos invités pour leur faire vivre des expériences émotionnelles et sensorielles. Proposez des artistes en live, une scénographie époustouflante, un thème avec une âme et des moments de communion entre vos invités !

ORGANISER VOTRE SOIRÉE D'ENTREPRISE

prest
Agency
Agence de communication événementielle



01 47 00 05 05



contact@prest-agency.com



www.prestagency.com