ÉVÉNEMENTS DÉCLINABLES EN VIRTUEL

Un événement virtuel est un événement conçu pour un public à distance auquel on propose un contenu en ligne diffusé en direct.

Quels sont les événements déclinables en digital ?

1 CONVENTION D'ENTREPRISE

Événement interne par excellence, une convention d'entreprise est un outil de management important pour une entreprise. C'est l'occasion de faire passer des messages d'importance à l'attention des salariés.

2 SÉMINAIRE D'ENTEPRISE

Plus qu'une simple prise de parole, un séminaire a un objectif de cohésion d'équipe et de fédération. Cette cohésion de groupe se travaille à partir de séances de team building, d'ateliers créatifs et artistiques, d'épreuves sportives...

3 INCENTIVE

Un incentive permet de renforcer la motivation des commerciaux. Cet objectif se travaille à travers des challenges de toutes sortes. En fin d'incentive, les collaborateurs les plus performants sont récompensés.

4 RÉUNION D'ENTREPRISE

Une réunion est un rassemblement en petit comité qui permet d'échanger et de décider d'actions à mettre en œuvre. Il y a une diversité des formats et des types de réunion : réunion de direction, réunion de créastorming, réunion de service...

5 JOURNÉE D'ÉTUDES

Une journée d'études mixe à la fois information et formation. Elle comprend généralement une présentation magistrale puis des tables rondes. Ces sessions permettent de synthétiser sur un sujet ou une problématique.

6 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'assemblée générale annuelle est un moment fort dans la vie d'une entreprise. Cette réunion officielle, qui rassemble les associés et les actionnaires de l'entreprise, fait le bilan de l'année et définit les nouveaux objectifs.

7 SALON

Un salon virtuel reproduit, via une plateforme en ligne, les espaces et fonctionnalités d'un salon physique : stands, expositions, démonstration, rencontres et conférences. Il plonge les participants en distanciel dans un environnement immersif.

8 VISITE VIRTUELLE

Très utilisée en BtoC, la visite virtuelle permet de visiter un site avec différentes interactions. Elle offre une expérience immersive dans un environnement 360° aux participants qui peuvent découvrir un nouvel environnement de travail, un nouveau magasin, des nouveautés produits, un showroom...

9 CONFÉRENCE

La conférence est un rassemblement d'un public autour d'un sujet ou d'une thématique spécifique, animé par des experts qui vont transmettre leurs connaissances. Le nombre de participants est généralement plus important que lors d'un colloque.

10 CONFÉRENCE DE PRESSE

Une conférence de presse est un événement médiatique qui réunit journalistes et influenceurs qui vont relayer l'information présentée. L'objectif d'une conférence de presse est d'obtenir de la visibilité dans les médias digitaux et offline.

11 CONGRÈS

Le congrès s'apparente à une conférence virtuelle avec une dimension plus internationale. Cet événement réunit des experts ou personnalités qui vont échanger ou débattre entre pairs. C'est aussi l'occasion de communiquer des résultats d'études.

12 INAUGURATION

Étape importante dans la vie d'une entreprise, l'inauguration permet de faire connaitre un événement majeur (ouverture de nouveaux locaux, construction d'une nouvelle usine, installation d'une nouvelle machine...). Cet événement comprend une dimension officielle et une plus festive.

13 ANNIVERSAIRE D'ENTREPRISE

Célébrer l'anniversaire permet de mettre en avant un savoir-faire ancestral sous un angle prospectif. C'est l'occasion de réunir et échanger avec ses salariés et ses clients dans une dimension plus festive qu'habituellement.

14 SOIRÉE D'ENTREPRISE

Moment festif dans la vie d'une entreprise, une soirée professionnelle peut prendre diverses formes (soirée de gala, soirée VIP...) et ponctue très souvent un événement spécifique : inauguration, anniversaire, salon, convention, séminaire...

15 SOIRÉE DE NOËL

Festive et conviviale, une soirée de Noël est l'occasion de réunir ses collaborateurs pour créer du lien et renforcer la motivation de tous. Autour d'une thématique et d'une décoration, elle propose différentes animations ludiques et artistiques.

16 SOIRÉE DES VŒUX

Organisé en début d'année, cet événement permet à l'entreprise de présenter ses vœux à ses collaborateurs. En plus de la dimension festive, elle s'accompagne d'une prise de parole de la direction sur la stratégie de l'entreprise et ses objectifs.

17 CÉRÉMONIE DES VŒUX

Spécifique aux mairies et aux autres collectivités, la cérémonie des vœux est l'occasion pour le maire de présenter ses vœux à ses équipes et aux habitants de sa commune. Elle donne la possibilité de revenir sur les réalisations et d'aborder les projets de l'année à venir.

18 LANCEMENT DE PRODUIT

Essentiel dans la vie d'une entreprise, un lancement de produit permet de susciter l'intérêt des clients, prospects, influenceurs, journalistes et autres personnalités qui sauront lui donner de la visibilité. Inviter ses salariés à une soirée de lancement de produit permet d'impliquer les parties prenantes et de faire passer des messages importants.

19 JOURNÉE PORTES OUVERTES

Une journée portes ouvertes est une opération de séduction où l'entreprise met en avant un savoir-faire, une expertise, un outil de production… C'est l'occasion de faire venir son public au cœur de l'entreprise. Opération d'image et de notoriété, une JPO peut aussi concerner une école, une collectivité, un établissement…

20 DÉFILÉ DE MODE

Un défilé de mode est un spectacle vivant qui permet de présenter une nouvelle collection ou de faire connaitre une nouvelle marque (créateur, maison de couture, enseigne…). L'espace qui accueille un défilé participe au spectacle tout comme la scénographie mise en scène. La technique est aussi essentielle pour valoriser le détail des vêtements, la qualité des matières et leur fluidité.

21 CONCERT

Organiser un concert événementiel peut prendre différentes formes. Ça peut en effet être la production d'une tête d'affiche en BtoC (fête de ville, festival…). Ou encore la promotion d 'un artiste ou d'un groupe dans le cadre d'une soirée d'entreprise. Et tous les styles musicaux sont permis – la seule contrainte étant de garder de la cohérence avec la thématique de votre événement : classique, baroque, variété, jazz…

De nombreux événements peuvent être virtualisés.
Mais un événement virtuel n'est pas un simple "copier-coller" d'un événement physique.

2 éléments sont à prendre en compte dans la conception d'un événement virtuel :

1. **la volatilité de l'audience à stimuler en permanence**
2. **la difficulté d'engager un public online.**

Ces contraintes nécessitent de miser sur des **contenus multimédias interactifs** et de créer une **scénographie** pouvant générer de la **connexion.**

Notre solution : concevoir votre événement virtuel comme une **émission TV pour capter l'attention des participants.**

Vous souhaitez organiser **UN ÉVÉNEMENT VIRTUEL**

contactez-nous vite.

Prest Agency

01 60 47 89 78

contact@prest-agency.com

www.prestagency.com