

CRÉER UN ÉVÉNEMENT INSTAGRAMMABLE



Créer un événement instagrammable, c'est l'assurance du relais de votre event sur les réseaux sociaux et ainsi d'une forte visibilité.

Comment créer un event instagrammable ?

1 UN LIEU UNIQUE ET MIS EN SCÈNE

Accueillez vos invités dans un lieu atypique, tendance et exceptionnel pour un effet whaou ! Osez le site industriel, un musée, un loft, un hôtel particulier, un lieu historique... du moment que le site soit cohérent avec votre marque.



2 DES DÉCORS ÉPOUSTOUFLANTS

Privilégiez des décors en volume voire surdimensionnés qui vont théâtraliser votre espace événementiel. Pensez au photocall en volume mettant en avant votre logo, accélérateur de selfies !

3 ÉTONNEZ DÈS L'ACCUEIL

Décorez l'espace accueil, proposez des animations très visuelles, innovez avec un mur de brume, projetez votre logo sur les murs, proposez un jeu-concours avec résultats en fin d'event, en un mot commencez l'émerveillement.



4 ÉCLAIRAGE ÉVÉNEMENTIEL

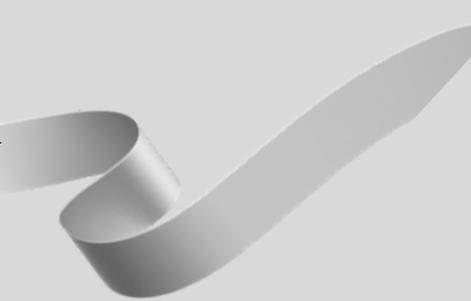
Mettez en lumière votre site avec des éclairages événementiels. Créez une ambiance cohérente avec votre marque. Éclairez l'extérieur et illuminez le parcours client sur votre événement.

5 DES INFLUENCEURS À POTENTIEL

Invitez des personnalités, des experts réputés, des journalistes médiatiques, des blogueurs et instagrammeurs influents et à potentiel viral pour donner de la visibilité à votre événement.

6 THÈME INSPIRANT

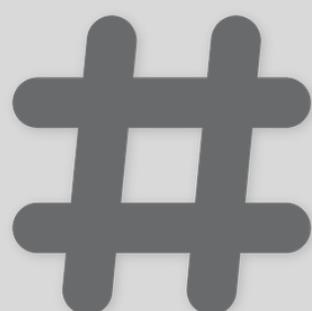
Définissez un thème fédérateur, puissant et surfant sur les tendances. Facilement déclinable et visuellement impactant, il incitera les invités à publier des contenus.



7 DES ANIMATIONS PHOTOGÉNIQUES

Favorisez des animations visuelles et innovantes mettant en scène vos invités. Optez des animations digitales comme des hologrammes, des fresques numériques, des animations 3D et autres réalités virtuelles et augmentées. Privilégiez des musiciens et chanteurs en live faisant vivre une expérience photographique aux participants.

Installez un photobooth avec un décor mettant en avant votre identité visuelle.



8

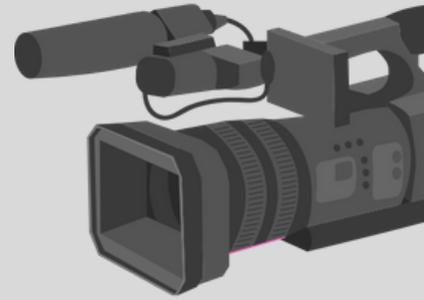
UN SOCIAL WALL POUR LE PARTAGE

Installez un social wall qui va diffuser en live et sur un écran géant les publications de vos invités avec un effet vertueux : l'affichage des posts va inciter tous les participants à diffuser et partager davantage en utilisant le hashtag de votre événement.

9

LA VIDÉO INCONTOURNABLE

Un événement se vit et se ressent. Participez à cette communion en utilisant un média évocateur comme la vidéo. Diffusez du contenu sur votre entreprise en racontant une belle histoire. Pensez à filmer le jour J pour promouvoir un aftermovie à la suite de votre event.



10

DES ASSIETTES INSTAGRAMMABLES

Mettez en scène la partie traiteur avec des éclairages et une personnalisation très design. Proposez des plats attrayants et colorés. Vous proposez ainsi de la matière à relayer sur les réseaux sociaux contribuant à la visibilité de votre événement.



Concevoir un événement instagrammable n'est pas un objectif en soi !

Un événement, canal d'acquisition fort, doit répondre à des objectifs stratégiques définis très en amont.

L'« instagrammabilité » doit être prise en compte à chaque étape pour concevoir des expériences et faire de votre événement un moment transformatif !



VOUS SOUHAITEZ CONCEVOIR
UN ÉVÉNEMENT INSTAGRAMMABLE

prest
Agency
Agence de communication événementielle



01 47 00 05 05



contact@prest-agency.com



www.prestagency.com