

10 ÉTAPES POUR RÉUSSIR VOTRE PROCHAIN DÉFILÉ DE MODE

et créer un véritable fashion show



1

OBJECTIF DU DÉFILÉ

La première étape est bien de définir l'objectif alloué à cet événement : se faire connaître, construire une image de marque, générer des ventes, créer des contacts...



2

THÈME DU DÉFILÉ

Le thème va nourrir votre défilé depuis le choix du lieu jusqu'à la scénographie en passant par la décoration et la chorégraphie. Il doit ainsi être puissant, fédérateur, déclinable et viral !



3

INVITÉS DU DÉFILÉ

Définir le nombre d'invités souhaités et le public-cible : clients, acheteurs, réseau, influenceurs, presse, célébrités, blogueurs, instagrammeurs... En un mot, préciser qui sont vos cibles.



4

BUDGET DU DÉFILÉ

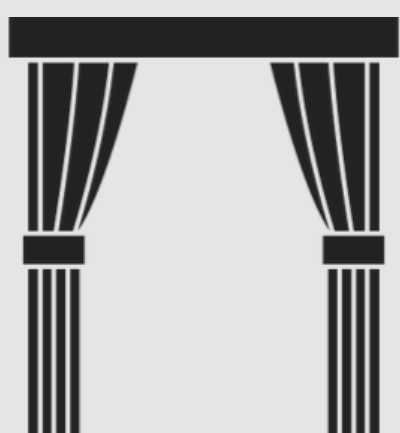
Définir votre budget permettra à votre agence événementielle de concevoir votre défilé et de vous proposer un spectacle cohérent avec vos objectifs et vos cibles



5

LIEU ET DATE DU DÉFILÉ

2 critères très importants à arrêter :
- la date : pendant la Fashion Week ou pas ?
- le lieu : hôtel 5*, musée, loft, en extérieur ou intérieur, lieu atypique ou improbable...



6

SCÉNOGRAPHIE

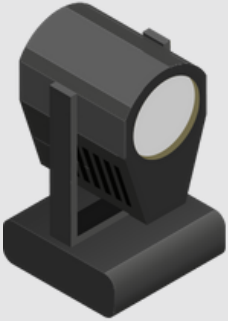
Un défilé de mode est un spectacle visuel qui nécessite une conception théâtrale de la mise en scène. Le chorégraphe va aussi concevoir son spectacle pour mettre en valeur la collection.



7

CASTING MANNEQUINS

Le casting permet de sélectionner les mannequins qui vont le mieux représenter la marque et mettre en valeur la nouvelle collection, la fluidité et la qualité des vêtements.



8

MISE EN SCÈNE DU LIEU

La création d'une ambiance spectaculaire et en adéquation avec la marque passe par la technique: implantation catwalk, sonorisation, éclairage, écran led, Instapic, décors, musique...



9

MISE EN SCÈNE COLLECTION

Tout est mis en oeuvre pour magnifier les mannequins et la collection qu'elles portent : maquillage, coiffure, stylisme, accessoiriste, ambiance musicale, photographe, vidéo...



10

COMMUNICATION DÉFILÉ

Concevez un plan de communication pour offrir de la visibilité à votre marque et votre collection avant, pendant et après votre défilé. Prévoyez une retransmission en live et publiez photos et vidéos après votre fashion show !

VOUS SOUHAITEZ ORGANISER
VOTRE PROCHAIN
DÉFILÉ DE MODE

Contactez-nous vite !